




Thomas Christinck
Digital Business
Consulting Training Coaching

Profil

| | | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Name | Thomas Christinck |  |
| Geb. Datum: | 25.5.1960 | |
| Wohnort: | Stuttgart | |
| Aus- u. Weiterbildung/ Zertifizierung | <ul style="list-style-type: none">• Dipl. Informatiker• Social Media Manager (SMA)• Prince/2 Foundation• Professional Scrum Master• Coaching als Methode• Train the Trainer• Zertifizierter Trainer/Instructor bei Microsoft und IBM | |
| Kernkompetenzen | <ul style="list-style-type: none">• Digital Business• Community Management• Collaboration• Digitaler Wandel• Enterprise 2.0• Social Media• SEO, Content Management• Consultant, Trainer und Coach• Weiterbildungskonzeption• Produktmanager• Projektleiter E-Learning Solutions | |
| Softskills | <ul style="list-style-type: none">• In der digitalen Welt finden Sie mich seit 1985 „online“. Mein Wissen zu erweitern und das erworbene Wissen weiterzugeben ist mein Antrieb für ein transparentes Schaffen in der Welt der Sozialen Medien. Das Ergebnis ist ein enorm breites Wissen und eine hohe Vernetzung in der deutschen und internationalen Online-Welt.• In der analogen Welt bin ich auf Barcamps, Fach- und Networking-Events, Seminaren und Konferenzen als Sprecher, Initiator, Organisator und Teilnehmer.• In Teams agiere ich mit Empathie und sozialer Kompetenz.• Privat gibt es ein „Like“ für Wald, aktiven Sport und Zamonien. | |
| Sprachen | <ul style="list-style-type: none">• Deutsch (Muttersprache)• Englisch (seminarsicher) | |



Thomas Christinck
Digital Business
Consulting Training Coaching

Berufserfahrung

- Seit 01/2012 bis heute
 - **Thomas Christinck, Digital Business**
 - **Consulting Training Coaching**
 - Enterprise 2.0 Consulting, Social Media Konzepte, Veranstaltungen
 - Spezialisierung auf Community Management
 - Organisation des **Webmontag Stuttgart**
 - Entwicklung von Schulungsunterlagen
 - Konzeption und Durchführung von Weiterbildung (Trainings)
-
- Von 01/2012 bis 12/2016
 - **SocialMedia Institute**
 - **Senior Partner für Social Business**
 - Vorträge (Verbände, IHK)
 - Aufbau eines Seminarangebotes
 - Entwicklung von Seminarkonzepten und Seminaraterial
 - Trainer für Social Media und Social Business Seminare
 - Mitveranstalter **Social Media Night** Stuttgart
-
- Von 07/1998 bis 12/2011
 - **Integrata AG**
 - **Produktmanager / Portfoliomanager**
 - Produktmanager für IT Themen
 - Verantwortung der Offerline IT Training
 - Projektleiter E-Learning Solutions
 - Regelmäßige Erweiterung des Trainingsportfolio durch neue Themen und neue Trainingsformate
 - Rekrutierung und Betreuung von freiberuflichen Dozenten
 - Beauftragung und Qualitätssicherung der Materialien zu den Seminaren: Seminarunterlagen, Präsentationen, Übungsaufgaben, Musterlösungen, Leitfäden
 - Definition und Beauftragung der Erstellung automatisierter Installationen der technischen Umgebung für die Seminare
 - Gestaltung des fachlichen Parts und Teilkalkulation bei Angeboten im 6- und 7-stelligen Eurobereich
 - Entwicklung von strategischen Partnerschaften
 - Start von internen Social Media Diensten ab 2004



Thomas Christinck
Digital Business
Consulting Training Coaching

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Referenzen (Training, Communication, Collaboration and HR Projekte)</p> | <ul style="list-style-type: none">• Bosch• thyssenkrupp• MAHLE• Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)• Landeszentrale für politische Bildung• Fiducia & GAD• IHK Reutlingen• KnowHow AG• MFG Innovation• Integrata Training• NATO• EADS, Airbus• Thales RSS• MunichRE• Gieseke und Devrient• Amway• Opel / Ratheon Training• Vodafone• Barmer GEK• Deutsche Telekom Training |
| <p>Kundenprojekte (Beispiele)</p> | <ul style="list-style-type: none">• Social Business Checkup Workshop Der Kunde wollte die Möglichkeit einer internen Social Communication Plattform evaluieren. Einstieg in den Tag war ein Impulsvortrag, gefolgt von Moderation und inhaltliche Beratung.• Unterstützung eines Trainingsunternehmens bei der Konzeption der Weiterbildung und weltweite Durchführung der Präsenz-Trainings und der Webinare in Englisch und Deutsch mit den Schwerpunktthemen Social Media, Social Business und Community Management.• Social Media erfahrenes Unternehmen benötigte Coaching bei der Einführung und Nutzung neuer Social Media Kanäle. Einführung von Hootsuite für das Arbeiten im Team mit diesen Kanälen. |
| <p>Qualifikation</p> | <ul style="list-style-type: none">• Enterprise Social Networks, Social Intranets• Social Collaboration• Community Management (intern)• Enterprise 2.0, Social Business, Digital Business• Social Media Plattformen im Unternehmenseinsatz (Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Wordpress etc.)• Blogging für Unternehmen• Texte für das Social Web und Suchmaschinen• SEO, Content-Marketing• Und viele Softwareprodukte:<ul style="list-style-type: none">• Enterprise Social Networks (IBM Connections, MS SharePoint, Beezy, Yammer, Jive, etc.)• E-Learning, E-Collaboration (Moodle, WebEx, Connect, Spreed, Hangout, etc.)• Social Media, Social Networking (Facebook, Google+, Twitter, Instagram, Xing, Linkein, etc.) |