



Thomas Christinck
Digital Business
Consulting & Training

Profil

Name	Thomas Christinck	
Geb. Datum:	25.5.1960	
Wohnort:	Stuttgart	
Aus- u. Weiterbildung/ Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none">• Dipl. Informatiker• Social Media Manager (SMA)• Prince/2 Foundation• Professional Scrum Master• Coaching als Methode• Train the Trainer• Zertifizierter Trainer/Instructor bei Microsoft und IBM	
Kernkompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Digital Business• Community Management• Social Collaboration• Digitaler Wandel• Enterprise 2.0• Social Media• SEO, Content Management• Berater und Trainer• Weiterbildungskonzeption• Produktmanager• Projektleiter E-Learning Solutions	
Softskills	<ul style="list-style-type: none">• In der digitalen Welt finden Sie mich seit 1985 „online“. Mein Wissen zu erweitern und das erworbene Wissen weiterzugeben ist mein Antrieb für ein transparentes Schaffen in der Welt der Sozialen Medien. Das Ergebnis ist ein enorm breites Wissen und eine hohe Vernetzung in der deutschen und internationalen Online-Welt.• In der analogen Welt bin ich auf Barcamps, Fach- und Networking-Events, Seminaren und Konferenzen als Sprecher, Initiator, Organisator und Teilnehmer.• In Teams agiere ich mit Empathie und sozialer Kompetenz.• Privat gibt es ein „Like“ für Wald, aktiven Sport und Zamonien.	
Sprachen	<ul style="list-style-type: none">• Deutsch (Muttersprache)• Englisch (seminarsicher)	



Thomas Christinck
Digital Business
Consulting & Training

Berufserfahrung

- Seit 01/2012 bis heute
 - **Thomas Christinck, Digital Business Consulting & Training**
 - Enterprise 2.0 Consulting, Social Media Konzepte, Veranstaltungen
 - Spezialisierung auf Collaboration und Community Management
 - Organisation Webmontag Stuttgart, No-Spy Konferenz
 - Entwicklung von Schulungsunterlagen
 - Konzeption und Durchführung von Weiterbildung (Trainings)
-
- Von 01/2012 bis 12/2016
 - **SocialMedia Institute**
 - **Senior Partner für Social Business**
 - Vorträge (Verbände, IHK)
 - Aufbau eines Seminarangebotes
 - Entwicklung von Seminarkonzepten und Seminarmaterial
 - Trainer für Social Media und Social Business Seminare
 - Mitveranstalter **Social Media Night** Stuttgart
-
- Von 07/1998 bis 12/2011
 - **Integrata AG**
 - **Produktmanager / Portfoliomanager**
 - Produktmanager für IT Themen
 - Verantwortung der Offerline IT Training
 - Projektleiter E-Learning Solutions
 - Regelmäßige Erweiterung des Trainingsportfolio durch neue Themen und neue Trainingsformate
 - Rekrutierung und Betreuung von freiberuflichen Dozenten
 - Beauftragung und Qualitätssicherung der Materialien zu den Seminaren: Seminarunterlagen, Präsentationen, Übungsaufgaben, Musterlösungen, Leitfäden
 - Definition und Beauftragung der Erstellung automatisierter Installationen der technischen Umgebung für die Seminare
 - Gestaltung des fachlichen Parts und Teilkalkulation bei Angeboten im 6- und 7-stelligen Eurobereich
 - Entwicklung von strategischen Partnerschaften
 - Start von internen Social Media Diensten ab 2004



Thomas Christinck

Digital Business Consulting & Training

Referenzen (Training, Beratung, HR Projekte)

- MAHLE
- Bosch
- Thyssenkrupp
- Trumpf
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Landeszentrale für politische Bildung
- Fiducia & GAD
- IHK Reutlingen
- KnowHow AG
- MFG Innovation
- Integrata Training
- EADS, Airbus
- Thales RSS
- MunichRE
- Gieseke und Devrient
- Opel / Ratheon Training
- Vodafone
- Barmer GEK
- Deutsche Telekom Training

Kundenprojekte (Beispiele)

- ESN Rollout, Social Collaboration mit IBM/HCL Connections: Planung und Begleitung des Rollout, Community Management
- Future Workplace: Erarbeitung und Umsetzung eines Konzepts für das User Change Management zum weltweiten Rollout eines neuen digitalen Arbeitsplatzes, basierend auf MS Teams und MS Office 365
- Evaluation einer internen Social Communication Plattform: Impulsvortrag, Workshop und Consulting.
- Enterprise 2.0-Qualifizierung: Unterstützung bei der Konzeption, weltweite Durchführung der Präsenz-Trainings und der Web-Seminare in Englisch und Deutsch zu den Themen ESN Rollout und Community Management.
- Social Media erfahrene Unternehmen benötigte Coaching bei der Einführung und Nutzung neuer Social Media Kanäle. Einführung von Hootsuite für das Arbeiten im Team mit diesen Kanälen.

Qualifikation

- Enterprise Social Networks, Social Intranets
- Social Collaboration
- Homeoffice und Videokonferenzen: Training und Moderation
- (internes) Community Management
- Enterprise 2.0, Social Business, Digital Business
- Social Media Plattformen im Unternehmenseinsatz (Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Wordpress uvm.)
- Blogging für Unternehmen
- Texte für das Social Web und Suchmaschinen
- SEO, Content-Marketing
- Und viele Softwareprodukte:
 - Enterprise Social Networks (IBM/HCL Connections, MS Teams, Office 365, Beezy, Jive, uvm.)
 - E-Learning, E-Collaboration, Web-Conferencing (Moodle, WebEx, Zoom, Jitsi, BBB, Spreed, Hangout, uvm.)